

## Warunki techniczne przygotowywania materiałów reklamowych dla Blackhorse Science Business Media

1. Materiały przyjmujemy wyłącznie w postaci cyfrowej.
2. Format reklamy:
  - czasopisma regularne, suplementy i reprinty – 210×277 mm;
  - cykl wydawniczy „Monitor” – 210×297 mm;
  - prace specjalne – do ustalenia;
3. Plik wyjściowy – PDF.
4. Rozdzielczość – 300 dpi.
5. Kodowanie kolorów – CMYK.
6. Wszystkie czcionki powinny być zmienione na krzywe – nie przyjmujemy tekstów zrastrowanych ani załączonych plików czcionek do finalnego pliku PDF.
7. Czarne teksty powinny być nadrukowane na tło.
8. Teksty złożone małym stopniem pisma, cienkie linie i inne drobne elementy graficzne powinny być przygotowane w jednym kolorze – jeśli jest to możliwe.
9. Format reklamy powinien być powiększony o spady z każdej strony po 5 mm.
10. Gotowy PDF powinien zawierać na marginesach pasery, i znaczniki cięcia oraz skalę kolorystyczną
11. Ważne elementy reklamy (tekst, elementy graficzne) powinny być umieszczone 10 mm od linii cięcia lub od grzbietu.
12. Materiały mogą być przesłane na adres poczty elektronicznej [production@blackhorse-sbm.com](mailto:production@blackhorse-sbm.com) lub za pomocą serwera ftp:
  - [ftp.blackhorse.nazwa.pl](ftp://ftp.blackhorse.nazwa.pl)
  - login: blackhorse\_ftp
  - hasło: DRuk1234!
13. Jeśli jest to możliwe, razem z plikiem PDF prosimy dostarczyć wzór kolorystyczny reklamy. W przeciwnym wypadku Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za jakość odwzorowania kolorów.

W przypadku jakichkolwiek pytań prosimy o bezpośredni kontakt telefoniczny:

Tel.: 022 / 499 90 99  
Fax: 022 / 499 50 81, 022 / 490 66 19, 022 / 490 66 20  
E-mail: [production@blackhorse-sbm.com](mailto:production@blackhorse-sbm.com)

Współpracę koordynuje:

Pan Tomasz Jasionek  
Tel.: 022 / 499 90 99  
Fax: 022 / 499 50 81, 022 / 490 66 19, 022 / 490 66 20  
E-mail: [jasionek@blackhorse-sbm.com](mailto:jasionek@blackhorse-sbm.com)